

Seminārs – treniņš RADOŠĀS DOMĀŠANAS STIMULI

Mērķis

- Veicināt semināra dalībnieku radošo domāšanu ikdienas problēmu risināšanā
- Veicināt netradicionālu risinājumu meklēšanu
- Dot stimulus un metodiku jaunu ideju radīšanā
- Iemācīties kontrolēt smadzeņu pusložu darbību, atkarībā no uzdevuma specifikas, lai risinājums būtu optimāls
- Redzesloka paplašināšana, ikdienas dzīves stresa mazināšana, prioritāšu sakārtošana, „ārā no kastes”

Mērķauditorija – līdz 15 dalībniekiem grupā

Metodika

- Seminārs prezentāciju, diskusiju un treniņa veidā ar aktīvu dalībnieku iesaistīšanu
- Dalībnieki tiek sadalīti komandās, visa semināra laikā notiek komandu prezentācijas un konkursi
- Dalībnieku rīcībā paliek semināra materiāli

Norises laiks – optimāli 2 dienas

Saturs

- Ievads: Radošās domāšanas nozīme, radoši cilvēki (māksla, tehnoloģija, business), radošā domāšana un inovācijas:
 - Kāpēc būt radošiem?
 - Ko radoši cilvēki devuši pasaulei?
 - Kas apslāpē radošu domāšanu?
 - Radošas domāšanas nozīme biznesa kontekstā
 - Noslēgumā īss praktiskais darbs
- Smadzeņu darbības principi radošas un racionālas domāšanas kontekstā
 - Smadzeņu pusložu darbība un loma
 - Atmiņas un iztēles fenomeni un to kontrole
 - Smadzeņu darbības kontrole un stimulēšana
 - Šīs sadaļas laikā notiek vairāki praktiskie uzdevumi
- Paradokss, kā radošās stratēģijas un domāšanas metode
- Radošās domāšanas un iztēles stimulēšanas metodes
 - Dažādas metodes negaidītu un radošu risinājumu iegūšanai
 - Vingrinājumi pierastā domāšanas veida laušanai
 - Inovāciju orientēti uzdevumi
- Radošie kritēriji
 - Kādi kritēriji raksturo radošu darbu?
 - Kas atšķir radošu un inovatīvu darbu?
 - Praktiskie uzdevumi ar radošo kritēriju pielietojumu.
- Vienkāršā domāšana (redzēt lietas tādas, kā tās ir) un tās loma „out of box” pasaules redzējumā
 - Kāpēc cilvēki domā līdzīgi?
 - Kā tikt ārā no „kastes” prātā?
 - Patstāvīgais darbs